

แผนบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงานที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

สอดคล้องกับเป้าประสงค์ 1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและเป็นที่พึ่งของสังคม

ความเสี่ยง	ประเภท ของ ความเสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง					แผนบริหารความเสี่ยง		
			การประเมินความเสี่ยง				การควบคุม/ การแก้ปัญหา ที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการ ประเมินการควบคุม เดิมที่มีอยู่เดิม	การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	จัดลำดับความเสี่ยง				
(1)	(2)	(3)	(4)				(5)	(6)	(7)	(8)
2) จำนวนนักศึกษารับใหม่ไม่เป็นไปตามแผน	ด้านกลยุทธ์	1) การประชาสัมพันธ์รูปแบบยังไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 2) กลุ่มเป้าหมายของแต่ละหลักสูตรขาดแคลนทุนทรัพย์ 3) การแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน	4	4	สูงมาก	3	1) คณะจัดทำแผนประชาสัมพันธ์หลักสูตรไปยังสถานศึกษา กลุ่มเป้าหมาย 2) คณะมีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ (เช่น เว็บไซต์ www.rmudp.ac.th , Facebook , TikTok) 3) จัดงาน Open House เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะให้แก่ นักเรียน นักศึกษา ที่สนใจ		1) คณะมีการพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน 2) คณะจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น 3) มีการออกแนะแนวการศึกษาตามโรงเรียนต่าง ๆ	