

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ตามประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567

1.องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิต

ระยะเวลา : 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

ชื่อส่วนราชการ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ 1.วิเคราะห์องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิต : องค์ความรู้ด้านวิชาการ	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้	อย่างน้อย 1 เรื่อง	งานการจัดการความรู้ (KM)
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้	จำนวนกิจกรรมการสร้างและแสวงหาความรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	งานการจัดการความรู้ (KM)
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้	จำนวนคลังความรู้/ทะเบียนความรู้	1 คลังความรู้/ทะเบียนความรู้	งานการจัดการความรู้ (KM)
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ปรับรูปแบบการรวบรวมเอกสารตามที่ศูนย์การจัดการความรู้ มทร.พระนครกำหนด	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	งานการจัดการความรู้ (KM)
5	ช่องทางการเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา - กิจกรรมการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) - การสอนงาน - การหมุนเวียนงาน - ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	งานการจัดการความรู้ (KM)



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทางกลุ่มไลน์ (Line Group) - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) 	จำนวนอาจารย์/บุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	งานการจัดการความรู้ (KM)
7	การเรียนรู้ <ul style="list-style-type: none"> - การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานจริง 	จำนวนองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดีที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน	องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิต : องค์ความรู้ด้านวิชาการอย่างน้อย 1 เรื่อง	งานการจัดการความรู้ (KM)
ผู้ทบทวน : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรพงษ์ สูงปานเขา) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธภูมิ สุวรรณเวช) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ตามประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567

2.องค์ความรู้ด้านการวิจัย

ระยะเวลา : 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

ชื่อส่วนราชการ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ 2.วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านการวิจัย	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้	อย่างน้อย 1 เรื่อง	งานการจัดการความรู้ (KM)
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้อ้างอิง	จำนวนกิจกรรมการสร้างและแสวงหาความรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	งานการจัดการความรู้ (KM)
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้	จำนวนคลังความรู้/ทะเบียนความรู้	1 คลังความรู้/ทะเบียนความรู้	งานการจัดการความรู้ (KM)
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ปรับรูปแบบการรวบรวมเอกสารตามที่ศูนย์การจัดการความรู้ มทร.พระนครกำหนด	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	งานการจัดการความรู้ (KM)
5	ช่องทางการเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา - กิจกรรมการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) - การสอนงาน - การหมุนเวียนงาน - ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	งานการจัดการความรู้ (KM)



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทางกลุ่มไลน์ (Line Group) - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	จำนวนอาจารย์/บุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	งานการจัดการความรู้ (KM)
7	การเรียนรู้ - การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานจริง	จำนวนองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดีที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน	องค์ความรู้ด้านการวิจัย อย่างน้อย 1 เรื่อง	งานการจัดการความรู้ (KM)
ผู้ทบทวน : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรพงษ์ สูงปานเขา) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธภูมิ สุวรรณเวช) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ตามประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น

ปีงบประมาณ พ.ศ.2567

3.องค์ความรู้ด้านการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของสายสนับสนุนเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และ

พันธกิจของคณะ/มหาวิทยาลัย

ระยะเวลา : 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

ชื่อส่วนราชการ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ 3.วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของสายสนับสนุนเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะ/มหาวิทยาลัย	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้	อย่างน้อย 1 เรื่อง	งานการจัดการความรู้ (KM)
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้อบงชี้	จำนวนกิจกรรมการสร้างและแสวงหาความรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	งานการจัดการความรู้ (KM)
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้	จำนวนคลังความรู้/ทะเบียนความรู้	1 คลังความรู้/ทะเบียนความรู้	งานการจัดการความรู้ (KM)
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ปรับรูปแบบการรวบรวมเอกสารตามที่ศูนย์การจัดการความรู้ มทร.พระนครกำหนด	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	งานการจัดการความรู้ (KM)
5	ช่องทางการเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา - กิจกรรมการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) - การสอนงาน / การหมุนเวียนงาน - ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	งานการจัดการความรู้ (KM)



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทางกลุ่มไลน์ (Line Group) - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	จำนวนอาจารย์/บุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	งานการจัดการความรู้ (KM)
7	การเรียนรู้ - การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานจริง	จำนวนองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดีที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน	องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะและมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 1 เรื่อง	งานการจัดการความรู้ (KM)
ผู้บทวน : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชรพงษ์ สูงปานเขา) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธภูมิ สุวรรณเวช) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		