

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ตามประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น

ปีงบประมาณ พ.ศ.2565

1.องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิต : องค์ความรู้ด้านวิชาการ

ระยะเวลา : 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ชื่อส่วนราชการ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ 1.วิเคราะห์องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิต : องค์ความรู้ด้านวิชาการ	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้	อย่างน้อย 1 เรื่อง	งานการจัดการความรู้ (KM)
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้	จำนวนอาจารย์/บุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งานการจัดการความรู้ (KM)
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้	จำนวนคลังความรู้/ทะเบียนความรู้	1 คลังความรู้/ทะเบียนความรู้	งานการจัดการความรู้ (KM)
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ปรับรูปแบบการรวบรวมเอกสารตามที่ศูนย์การจัดการความรู้ มทร.พระนครกำหนด	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	งานการจัดการความรู้ (KM)
5	ช่องทางการเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา - กิจกรรมการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) - การสอนงาน - การหมุนเวียนงาน - ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 3 ช่องทาง	งานการจัดการความรู้ (KM)



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทางกลุ่มไลน์ (Line Group) - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 เรื่อง/ครั้ง	งานการจัดการความรู้ (KM)
7	การเรียนรู้ - การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานจริง	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิต : องค์ความรู้ด้านวิชาการอย่างน้อย 1 เรื่อง	งานการจัดการความรู้ (KM)
ผู้ทบทวน :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุทธภูมิ สุวรรณเวช) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ เอี่ยมสำอางค์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ตามประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น

ปีงบประมาณ พ.ศ.2565

2.องค์ความรู้ด้านการวิจัย : องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ

ระยะเวลา : 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ชื่อส่วนราชการ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ 2.วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านการวิจัย ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้	อย่างน้อย 1 เรื่อง	งานการจัดการความรู้ (KM)
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้	จำนวนอาจารย์/บุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งานการจัดการความรู้ (KM)
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้	จำนวนคลังความรู้/ทะเบียนความรู้	1 คลังความรู้/ทะเบียนความรู้	งานการจัดการความรู้ (KM)
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ปรับรูปแบบการรวบรวมเอกสารตามที่ศูนย์การจัดการความรู้ มทร.พระนครกำหนด	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	งานการจัดการความรู้ (KM)
5	ช่องทางการเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา - กิจกรรมการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) - การสอนงาน - การหมุนเวียนงาน - ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 3 ช่องทาง	งานการจัดการความรู้ (KM)



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทางกลุ่มไลน์ (Line Group)</li> <li>- ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)</li> </ul>	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 เรื่อง/ครั้ง	งานการจัดการความรู้ (KM)
7	การเรียนรู้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานจริง</li> </ul>	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	องค์ความรู้ด้านการวิจัย ด้านการส่งเสริมการพัฒนาวิชาการ อย่างน้อย 1 เรื่อง	งานการจัดการความรู้ (KM)
<p>ผู้ทบทวน : </p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุทธภูมิ สุวรรณเวช)</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>		<p>ผู้อนุมัติ : </p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ เอี่ยมสำอางค์)</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>		

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ตามประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น

ปีงบประมาณ พ.ศ.2565

3.องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน

ระยะเวลา : 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ชื่อส่วนราชการ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ 3.วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน	จำนวนองค์ความรู้ที่ ได้รับการบ่งชี้	อย่างน้อย 1 เรื่อง	งานการ จัดการความรู้ (KM)
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้	จำนวนอาจารย์/ บุคลากร ที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	งานการจัดการ ความรู้ (KM)
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้	จำนวนคลังความรู้/ ทะเบียนความรู้	1 คลังความรู้/ ทะเบียนความรู้	งานการจัดการ ความรู้ (KM)
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ปรับรูปแบบการรวบรวมเอกสารตามที่ศูนย์ การจัดการความรู้ มทร.พระนครกำหนด	จัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	งานการจัดการ ความรู้ (KM)
5	ช่องทางการเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา - กิจกรรมการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยน เรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) - การสอนงาน - การหมุนเวียนงาน - ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 3 ช่องทาง	งานการจัดการ ความรู้ (KM)



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทางกลุ่มไลน์ (Line Group) - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 เรื่อง/ครั้ง	งานการจัดการความรู้ (KM)
7	การเรียนรู้ - การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานจริง	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะและมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 1 เรื่อง	งานการจัดการความรู้ (KM)
<p>ผู้ทบทวน: </p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ยุทธภูมิ สุวรรณเวช) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>		<p>ผู้อนุมัติ: </p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อานาจ เอี่ยมสำอางค์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>		