



วิทยาลัยฯ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
งานการจัดการความรู้ คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ.2565

- วิทยาลัยฯ:** คณะศิลปศาสตร์ องค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาวิชาชีพเป็นที่พึ่งของสังคม
- พันธกิจ:**
1. ดำเนินการจัดการความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
 2. ส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ
 3. พัฒนาคณะศิลปศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพเพื่อเป็นที่พึ่งของสังคม
- เป้าประสงค์ :**
1. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ยั่งยืน
 2. ให้เป็นแหล่งการศึกษาเป็นที่ยอมรับด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึ่งของสังคมทั้งในและต่างประเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
 3. เป็นคณะฯ ที่สร้างแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติและผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างงานอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
- นโยบาย:**
1. เร่งรัดให้ทุกหน่วยงานของคณะศิลปศาสตร์นำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ในการพัฒนางาน
 2. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาของคณะศิลปศาสตร์
 3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าหมาย:** ดำเนินการบริหารจัดการความรู้ในประเด็น ดังนี้
1. องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิต : องค์ความรู้ด้านวิชาการ
- เป้าหมาย : อาจารย์



2. องค์ความรู้ด้านการวิจัย : องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ
เป้าหมาย : อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน
3. องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน
เป้าหมาย : บุคลากรสายสนับสนุน

- ยุทธศาสตร์:**
1. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
 2. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
 3. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรในระดับสากล
 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกองค์กร
 5. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ
 6. ติดตามประเมินผลและจัดทำแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- วัตถุประสงค์ :**
1. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะฯ ให้เป็นองค์กรแห่งเรียนรู้สู่การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม
 2. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
 3. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของคณะฯ ในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล

- มาตรการ :**
1. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
 2. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ
 3. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
 4. มีคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของคณะฯ และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
 5. มีการติดตามและการส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานของคณะฯ ดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบ

