

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ตามประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น



ปีงบประมาณ พ.ศ.2564

1.องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิต : องค์ความรู้ด้านวิชาการ

ระยะเวลา : 1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564

| ชื่อส่วนราชการ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | | | | |
|--|---|---|------------------------------|--------------------------|
| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ |
| 1 | การบ่งชี้ความรู้ 1.วิเคราะห์องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิต : องค์ความรู้ด้านวิชาการ | จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้ | อย่างน้อย 1 เรื่อง | งานการจัดการความรู้ (KM) |
| 2 | การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้ | จำนวนอาจารย์/บุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม | ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | งานการจัดการความรู้ (KM) |
| 3 | การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้ | จำนวนคลังความรู้/ทะเบียนความรู้ | 1 คลังความรู้/ทะเบียนความรู้ | งานการจัดการความรู้ (KM) |
| 4 | การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ปรับรูปแบบการรวบรวมเอกสารตามที่ศูนย์การจัดการความรู้ มทร.พระนครกำหนด | จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | อย่างน้อย 1 กิจกรรม | งานการจัดการความรู้ (KM) |
| 5 | ช่องทางการเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา - กิจกรรมการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) - การสอนงาน - การหมุนเวียนงาน - ฯลฯ | จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้ | อย่างน้อย 3 ช่องทาง | งานการจัดการความรู้ (KM) |



| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ |
|---|--|--|--|--------------------------|
| 6 | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทางกลุ่มไลน์ (Line Group) - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) | จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | อย่างน้อย 1 เรื่อง/ครั้ง | งานการจัดการความรู้ (KM) |
| 7 | การเรียนรู้ <ul style="list-style-type: none"> - การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานจริง | จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม | องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิต : องค์ความรู้ด้านวิชาการ อย่างน้อย 1 เรื่อง | งานการจัดการความรู้ (KM) |
| <p>ผู้ทบทวน : </p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุทธภูมิ สุวรรณเวช)</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p> | | <p>ผู้อนุมัติ : </p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ เอี่ยมสำอางค์)</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p> | | |

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ตามประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น



ปีงบประมาณ พ.ศ.2564

2.องค์ความรู้ด้านการวิจัย : องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ

ระยะเวลา : 1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564

| ชื่อส่วนราชการ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | | | | |
|--|---|---|------------------------------|--------------------------|
| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ |
| 1 | การบ่งชี้ความรู้ 2.วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านการวิจัย ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ | จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้ | อย่างน้อย 1 เรื่อง | งานการจัดการความรู้ (KM) |
| 2 | การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้ | จำนวนอาจารย์/บุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม | ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | งานการจัดการความรู้ (KM) |
| 3 | การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้ | จำนวนคลังความรู้/ทะเบียนความรู้ | 1 คลังความรู้/ทะเบียนความรู้ | งานการจัดการความรู้ (KM) |
| 4 | การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ปรับรูปแบบการรวบรวมเอกสารตามที่ศูนย์การจัดการความรู้ มทร.พระนครกำหนด | จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | อย่างน้อย 1 กิจกรรม | งานการจัดการความรู้ (KM) |
| 5 | ช่องทางการเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา - กิจกรรมการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) - การสอนงาน - การหมุนเวียนงาน - ฯลฯ | จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้ | อย่างน้อย 3 ช่องทาง | งานการจัดการความรู้ (KM) |



| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|--|---|--------------------------|
| 6 | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทางกลุ่มไลน์ (Line Group) - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) | จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | อย่างน้อย 1 เรื่อง/ครั้ง | งานการจัดการความรู้ (KM) |
| 7 | การเรียนรู้ - การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานจริง | จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม | องค์ความรู้ด้านการวิจัย ด้านการส่งเสริมการพัฒนาวิชาการ อย่างน้อย 1 เรื่อง | งานการจัดการความรู้ (KM) |
| <p>ผู้ทบทวน : </p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุทธิภูมิ สุวรรณเวช) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p> | | <p>ผู้อนุมัติ : </p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ เอี่ยมสำอางค์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p> | | |

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ตามประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น
ปีงบประมาณ พ.ศ.2564

3.องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน

ระยะเวลา : 1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564

| ชื่อส่วนราชการ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | | | | |
|--|---|---|------------------------------|--------------------------|
| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ |
| 1 | การบ่งชี้ความรู้ 3.วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน | จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้ | อย่างน้อย 1 เรื่อง | งานการจัดการความรู้ (KM) |
| 2 | การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้ | จำนวนอาจารย์/บุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม | ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | งานการจัดการความรู้ (KM) |
| 3 | การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้ | จำนวนคลังความรู้/ทะเบียนความรู้ | 1 คลังความรู้/ทะเบียนความรู้ | งานการจัดการความรู้ (KM) |
| 4 | การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ปรับรูปแบบการรวบรวมเอกสารตามที่ศูนย์การจัดการความรู้ มทร.พระนครกำหนด | จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | อย่างน้อย 1 กิจกรรม | งานการจัดการความรู้ (KM) |
| 5 | ช่องทางการเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา - กิจกรรมการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) - การสอนงาน - การหมุนเวียนงาน - ฯลฯ | จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้ | อย่างน้อย 3 ช่องทาง | งานการจัดการความรู้ (KM) |



| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|--|--|--------------------------|
| 6 | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทางกลุ่มไลน์ (Line Group) - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) | จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | อย่างน้อย 1 เรื่อง/ครั้ง | งานการจัดการความรู้ (KM) |
| 7 | การเรียนรู้ - การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานจริง | จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม | องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะและมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 1 เรื่อง | งานการจัดการความรู้ (KM) |
| ผู้ทบทวน :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุทธภูมิ สุวรรณเวช) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) | | ผู้อนุมัติ :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ เอี่ยมสำอางค์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO) | | |