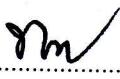
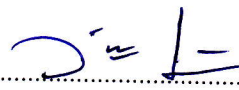


แผนที่ 1 เป้าหมาย : คณะศิลปศาสตร์

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
3. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	3.1. มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตมีอาชีพ
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ :	3. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ		
	องค์ความรู้ที่จำเป็น :	องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตมีอาชีพ		
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ :	พัฒนาการจัดการศึกษาของคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพ		
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือก ใช้วัดการทำ KM :	ร้อยละ 75 ของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา		
ผู้ทบทวน :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงสิริ วิชิรานนท์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	ผู้อนุมัติ :  (ว่าที่ร้อยตรี ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชร โพธิ์ธรรม) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)			



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ - องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิต มืออาชีพ	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2560	3 เรื่อง	อาจารย์	ทีม KM คณะ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	อาจารย์	ทีม KM คณะ
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้ / คลัง ความรู้	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	ทะเบียนความรู้ / คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ของคณะ	คณะ/สาขาวิชา	ทีม KM คณะ
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยน เรียนรู้	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	อาจารย์	ทีม KM คณะ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
5	การเข้าถึงความรู้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ Web site</li> <li>- จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน</li> <li>- บอร์ดประชาสัมพันธ์</li> <li>- การอบรม, สัมมนา, กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้</li> <li>- ฯลฯ</li> </ul>	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	อาจารย์	ทีม KM คณะ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e-mail ฯลฯ</li> <li>- ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)</li> </ul>	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้  จำนวน CoP	1 ครั้ง  1 CoP	อาจารย์  อาจารย์	ทีม KM คณะ  ทีม KM คณะ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มา ปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	จำนวนอาจารย์ในคณะที่ สามารถนำความรู้ไปใช้ ใช้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ 70	อาจารย์	ทีม KM คณะ
<p>ผู้ทบทวน : ..... <i>Ym</i> ..... (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงสิริ วิจิรานนท์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				<p>ผู้อนุมัติ : ..... <i>ว.ล.</i> ..... (ว่าที่ร้อยตรี ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชระ โพธิสรณ์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>		



แผนที่ 2 เป้าหมาย : คณะศิลปศาสตร์

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
3. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	3.1. มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ :	3. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ		
	องค์ความรู้ที่จำเป็น :	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย		
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ :	ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของคณะศิลปศาสตร์		
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือก ใช้วัดการทำ KM :	ร้อยละ 75 ของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา		
ผู้ทบทวน : ..... (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงสิริ วิชิรานนท์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : ..... (ว่าที่ร้อยตรี ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชรระ โพธิ์สรณ์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)



ชื่อส่วนราชการ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ - การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2560	3 เรื่อง	อาจารย์	ทีม KM คณะ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	อาจารย์	ทีม KM คณะ
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้ / คลัง ความรู้	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	ทะเบียนความรู้ / คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้ / คลังความรู้ของคณะ	คณะ/สาขาวิชา	ทีม KM คณะ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	อาจารย์	ทีม KM คณะ
5	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา, กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ฯลฯ	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	อาจารย์	ทีม KM คณะ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้  จำนวน CoP	1 ครั้ง  1 CoP	อาจารย์  อาจารย์	ทีม KM คณะ  ทีม KM คณะ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มา ปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	จำนวนอาจารย์ที่ สามารถนำความรู้ไปใช้ ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ 70	อาจารย์	ทีม KM คณะ
<p>ผู้ทบทวน :  .....</p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงสิริ วิชิรานนท์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				<p>ผู้อนุมัติ :  .....</p> <p>(ว่าที่ร้อยตรี ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชระ โพธิสรณ์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>		







แผนที่ 3 เป้าหมาย : คณะศิลปศาสตร์

กลุ่มเป้าหมาย : 1. อาจารย์

2. บุคลากรในหน่วยงานสนับสนุน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
3. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	3.1. มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะฯ
<b>องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ</b>				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3	ประเด็นยุทธศาสตร์ :	3. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ		
	องค์ความรู้ที่จำเป็น :	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะฯ		
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ :	พัฒนาขีดความสามารถของอาจารย์และบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ		
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือก ใช้วัดการทำ KM :	ร้อยละ 75 ของคณาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา		
ผู้ทบทวน :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงสิริ วิชิรานนท์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :  (ว่าที่ร้อยตรี ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชระ โปธิสรณ์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)


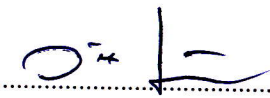
ชื่อส่วนราชการ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการพัฒนา สมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อ ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และ พันธกิจของคณะฯ / มหาวิทยาลัย	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2560	3 เรื่อง	อาจารย์และ บุคลากร	ทีม KM คณะ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	จำนวนอาจารย์และ บุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	อาจารย์และ บุคลากร	ทีม KM คณะ
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลัง ความรู้	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	ทะเบียนความรู้ / คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้ / คลังความรู้ของคณะ	คณะ/สาขาวิชา/ หน่วยงานสนับสนุน	ทีม KM คณะ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	อาจารย์และบุคลากร	ทีม KM คณะ
5	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา, กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ฯลฯ	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	อาจารย์และบุคลากร	ทีม KM คณะ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้  จำนวน CoP	1 ครั้ง  1 CoP	อาจารย์และบุคลากร  อาจารย์และบุคลากร	ทีม KM คณะ  ทีม KM คณะ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มา ปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. 59 – ก.ย. 60	จำนวนอาจารย์และ บุคลากรที่สามารถนำ ความรู้ไปใช้ในการ ปฏิบัติงาน	ร้อยละ 70	อาจารย์และ บุคลากร	ทีม KM คณะ
<p>ผู้ทบทวน : ..... </p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงสิริ วิจิรานนท์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				<p>ผู้อนุมัติ : ..... </p> <p>(ว่าที่ร้อยตรี ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชร โพธิธรรม) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>		

