



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
งานการจัดการความรู้ คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ.2560

- วิสัยทัศน์:** คณะศิลปศาสตร์ องค์กรด้านการจัดการความรู้สู่การผลิตบัณฑิตมืออาชีพ
- พันธกิจ:**
1. ดำเนินการจัดการความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
 2. ส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
 3. พัฒนาคณะศิลปศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพ
- เป้าประสงค์ :**
1. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
 2. ให้เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึ่งของสังคมทั้งในและต่างประเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
 3. เป็นคณะฯ ที่มีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติ และผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างงานอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
- นโยบาย:**
1. เร่งรัดให้ทุกหน่วยงานของคณะศิลปศาสตร์นำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ในการพัฒนางาน
 2. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาของคณะศิลปศาสตร์
 3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าหมาย:** ดำเนินการบริหารจัดการความรู้ในประเด็น ดังนี้
1. องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ
เป้าหมาย : อาจารย์
 2. การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย
เป้าหมาย : อาจารย์
 3. ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะศิลปศาสตร์
เป้าหมาย : หน่วยงานสนับสนุน



ยุทธศาสตร์:

1. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
2. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
3. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกองค์กร
5. ติดตามประเมินผลและจัดทำแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะฯ ให้เป็นองค์กรแห่งเรียนรู้สู่การผลิตบัณฑิตมืออาชีพ
2. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
3. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของคณะฯ ในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล

มาตรการ :

1. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
2. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ
3. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
4. มีคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของคณะฯ และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
5. มีการติดตามและการส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานของคณะฯ ดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบ

