

วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันแห่งการเรียนรู้ ผู้นำทางปัญญา พัฒนาคนสู่โลกอาชีพ

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สามารถสร้างบัณฑิตพร้อมเข้าสู่อาชีพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิต ภาคบริการ และชุมชน
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการสร้างอาชีพอิสระและการพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ชาติ

สังคม และคุณภาพชีวิต

วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. จัดการศึกษาด้านสังคมศาสตร์บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ

2. พัฒนาสังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง

3. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์

1. เป็นแหล่งศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล

2. สร้างคุณภาพพลโลกอาชีพ (สร้างคนเก่งและคนดีที่มีทักษะวิชาชีพ)

3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

4. เป็นแหล่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม

5. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ (กลยุทธ์หลัก)

1.1 พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน

1.2 สร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพเฉพาะทาง

1.3 บริหารจัดการเชิงรุก

2.1 พัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์

2.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับ

3.1 ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักของเศรษฐกิจพอเพียง

4.1 สนับสนุนและสืบสานงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม

5.1 พัฒนางานวิจัยนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการ เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและระดับนานาชาติ

5.2 เผยแพร่ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ความเป็นเลิศ

กลวิธี / มาตรการ

1.1.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน (ยกตัวอย่าง: - หลักสูตรภาษาอังกฤษสำหรับคนขับรถแท็กซี่)
1.1.2 พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์และบัณฑิตที่จบการศึกษา
1.1.3 พัฒนาศักยภาพของบัณฑิตของสังคม (ดี + ไท + ทวี + ประกาศนิยม)
1.1.4 สร้างหลักสูตรนานาชาติเพื่อก้าวไปสู่สากล (ยกตัวอย่าง: อาหาร การท่องเที่ยว และการโรงแรม)
1.1.5 พัฒนาศักยภาพร่วมกับมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ
1.1.6 พัฒนาศักยภาพร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน (ยกตัวอย่าง: - พัฒนาศักยภาพร่วมกับบริษัทเอกชน วิทยาลัยอาชีวศึกษา และสถานประกอบการ)
1.1.7 จัดการเรียนการสอน E-Learning
1.1.8 จัดระบบเทียบโอนประสบการณ์
1.1.9 ประเมินผลหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

1.2.1 พัฒนาห้องปฏิบัติการทางภาษา
1.2.2 จัดทำห้องสมุดเฉพาะทาง
1.2.3 พัฒนาการเรียนรู้โดยใช้ ICT เป็นฐาน (ICT - Based Learning)
1.2.4 จัดทำหลักสูตรมาตรฐานวิชาชีพและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา (TQF)
1.2.5 พัฒนาการจัดการความรู้โดยใช้ ICT เป็นฐาน (ICT - Based Knowledge)
1.2.6 จัดตั้งศูนย์อาชีวศึกษา
1.2.7 ส่งเสริมสหกิจศึกษา
1.2.8 พัฒนาระบบคุณภาพที่เน้นมาตรฐานสากล

1.3.1 สร้างเครือข่ายฐานข้อมูล และระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหาร
1.3.2 พัฒนาระบบบริหารยุคใหม่ที่มีประสิทธิภาพ
1.3.3 ปรับปรุงพัฒนาระบบงานบุคลากรเปลี่ยนแปลง
1.3.4 ประชาสัมพันธ์เชิงรุก (ยกตัวอย่าง: - จัดตาม Event - จัด Road Show ต่างๆ)
1.3.5 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT เพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการทางการศึกษา
1.3.6 แนวทางการศึกษาเชิงรุก (ยกตัวอย่าง: - นิตยสถานประกอบการ - นิตยฉบับเรียนในเขตพื้นที่และสังคมไปยังโรงเรียนเอกชนพื้นที่)
1.3.7 หารายได้จากสิทธิทรัพย์สินและองค์ความรู้ที่บุคลากรมีอยู่
1.3.8 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

2.1.1 เตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่โลกอาชีพ
2.1.2 พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพ
2.1.3 ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อการสร้างบัณฑิตให้เป็นคนอย่างสมบูรณ์
2.1.4 สร้างเสริมบุคลิกภาพที่ดีให้นักศึกษา
2.1.5 แลกเปลี่ยนนักศึกษาในระดับนานาชาติ
2.1.6 ทำความร่วมมือกับสถานศึกษา/สถาบันประกอบการทั้งในและต่างประเทศ
2.1.7 จัดการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างและเชื่อมเสริมฐานความรู้ให้นักศึกษา (ยกตัวอย่าง: - พัฒนา e-Learning เพื่อการเชื่อมโยงเชื่อมโยง
- ค่ายปรีพินฐาน)
2.1.8 พัฒนาองค์ความรู้ให้เข้มแข็ง
2.1.9 จัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าและชุมชนสัมพันธ์ระดับคณะ

2.2.1 ปลูกจิตสำนึกการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม
2.2.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพของบุคลากร
2.2.3 สร้างเสริมชุมชนที่ดีได้แก่บุคลากร
2.2.4 จัดทำ Training Roadmap สำหรับสาขาวิชาการ (ยกตัวอย่าง: - พัฒนาศักยภาพด้านวิชาชีพ - ให้อาจารย์มีกิจกรรมในสถานประกอบการหรือทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- มีกิจกรรมการเป็นอาจารย์หนึ่งอนาคต)
2.2.5 จัดทำ Training Roadmap สำหรับสายสนับสนุน (ยกตัวอย่าง: - พัฒนาศักยภาพ
- พัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน)
2.2.6 พัฒนาศักยภาพของบุคลากร

3.1.1 พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์และบุคลากรเพื่อส่งเสริมอาชีพเดิม และสร้างอาชีพใหม่ให้แก่ชุมชนบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง
3.1.2 จัดตั้งศูนย์วิชาการ และวิชาชีพในต่างประเทศ
3.1.3 ผลิตสื่อเพื่อสร้างและพัฒนาวิชาชีพทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
3.1.4 พัฒนาศูนย์ภาษาเพื่อให้บริการวิชาการ
3.1.5 พัฒนาศูนย์ส่งเสริมวิชาชีพและรายได้สังคม
3.1.6 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการบริหารวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกภาครัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

4.1.1 บูรณาการการจัดกิจกรรมด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดล้อมให้หลากหลายร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง
4.1.2 ส่งเสริมการศึกษา การนำเทคโนโลยีผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
4.1.3 บูรณาการการอนุรักษ์ ส่งเสริม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ในการจัดการศึกษา และการให้บริการวิชาการ
4.1.4 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากล
4.1.5 จัดตั้งศูนย์อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม

5.1.1 ทำวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน
5.1.2 สร้างเครือข่ายการวิจัยแบบบูรณาการ
5.1.3 พัฒนาศักยภาพนักวิจัย
5.1.4 พัฒนาศักยภาพมืออาชีพ
5.1.5 จัดตั้งศูนย์ปัญหาและพัฒนางานวิจัย
5.1.6 พัฒนาคณะที่ปรึกษา
5.1.7 พัฒนาศักยภาพสถาบันเพื่อพัฒนาระบบงาน
5.1.8 จัดตั้งหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

5.2.1 จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศในด้านต่างๆ
- จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางภาษาระดับอาชีวศึกษา
- จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาคุณภาพชีวิตทางสังคม
- จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมอาชีพและรายได้นักศึกษา
5.2.2 จัดตั้งหน่วยประสานงานเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างเครือข่ายดำเนินงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ระดับชาติและระดับนานาชาติ

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

1. สาขาและหลักสูตรวิชาของคณะสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและมหาวิทยาลัยฯ รวมทั้งเป็นที่สนใจและต้องการของนักศึกษาต่างชาติ
2. ความพร้อมของคณะในการจัดการเรียนการสอนด้านทักษะการใช้ชีวิตในสังคม รวมทั้งผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ประกอบการ
3. โครงสร้างการบริหารและระบบการบริหารงานที่ดีของคณะ
4. บุคลากรของคณะมีความรู้ความสามารถตามสาขาวิชาที่หลากหลายและมีประสบการณ์ในการสอน
5. สถานที่ตั้งของคณะอยู่กลางเมือง การคมนาคมสะดวกใกล้หน่วยงานราชการสำคัญและแหล่งศิลปวัฒนธรรม

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. คณะมีพื้นที่จำกัดไม่สามารถขยายได้ อาคารสถานที่ไม่เชื่อมต่อกันขาดความสะดวกในการติดต่อและทำงาน
2. ห้องปฏิบัติและสื่ออุปกรณ์ในการเรียนการสอนยังขาดความพร้อมไม่ทันสมัย และมีจำนวนจำกัด
3. บุคลากรสายสนับสนุนมีไม่เพียงพอ
4. งบประมาณที่ได้รับไม่เพียงพอ
5. ผลงานวิจัยของคณะมีน้อย
6. การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการยังมีน้อย
7. การประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกคณะยังไม่ครอบคลุม ทั้งถึงและมีความถี่ซ้ำ
8. มหาวิทยาลัยเน้นด้านเทคโนโลยีมากกว่าสังคมศาสตร์ ทำให้ขาดความเป็นเอกภาพในการปฏิบัติงาน รวมทั้งมีความแตกต่างทางวัฒนธรรมขององค์กร

โอกาส (Opportunities)

1. นโยบายประชาคมอาเซียนเกี่ยวกับการศึกษานานาชาติ
2. องค์กร/สถาบันต่างประเทศด้านความร่วมมือทางวิชาการและการพัฒนาชุมชน
3. ผู้ประกอบการธุรกิจให้ความร่วมมือโครงการสหกิจศึกษาของคณะ
4. สมาคมศิษย์เก่าให้ความร่วมมือและสนับสนุนกิจการต่าง ๆ ของคณะ
5. ชุมชนโดยรอบให้ความร่วมมือและสนับสนุนกิจการต่าง ๆ ของคณะ
6. คณะมีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และอุทยานที่ตั้งทางประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน
7. แหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัยทางสังคมศาสตร์จากภายนอก

อุปสรรค (Threats)

1. คณะตั้งอยู่ใกล้พื้นที่การชุมนุมทางการเมือง และมีการจลาจลคึกคัก
2. สาขาวิชาที่เปิดสอนในคณะมีการแข่งขันทางการตลาดสูง และมีสถานศึกษาหลายแห่งที่เปิดการเรียนการสอนในสาขาที่คล้ายคลึงกัน
3. งบประมาณที่มหาวิทยาลัยฯ จัดสรรให้คณะมีจำนวนน้อย เมื่อเทียบกับคณะที่เน้นการเรียนการสอนเกี่ยวกับเทคโนโลยี
4. คณะไม่สามารถขยายหรือสร้างอาคารที่มีสูงเหมือนอาคารทั่วไปได้ เพราะตั้งอยู่ในเขตพระราชฐาน
5. นักศึกษาที่สนใจเข้าศึกษาส่วนใหญ่มีความรู้ความสามารถระดับปานกลาง

ภารกิจที่ต้องดำเนินการ (Mission)

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล
2. สร้างงานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาวิชาการ วิชาชีพ และตอบสนองความต้องการของสังคม
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาอาชีพ โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีมาแต่ดั้งเดิม

เป้าประสงค์ (Goal)

1. เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและภาษาเข้มแข็งได้มาตรฐานสากล
2. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพตามความต้องการของสังคม
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมและพัฒนาอาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคมได้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ทางภาษา และศิลปวัฒนธรรมที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
5. สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพในระดับชาติและนานาชาติ

เอกลักษณ์ของคณะศิลปศาสตร์ (RMUTP Identity)

1. ดีคุณธรรม
2. ดีปัญญา
3. ดีทักษะ



ยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะศิลปศาสตร์ มทร.พระนคร

วิสัยทัศน์ (VISION)

เป็นสถาบันแห่งการเรียนรู้ ผู้นำทางปัญญา พัฒนาคนสู่โลกอาชีพ

ปรัชญา (Philosophy)

จัดการศึกษาเพื่อสร้างคนดี (ดีคุณธรรม ดีปัญญา ดีทักษะ) รับผิดชอบต่อสังคม

ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเพื่อรับใช้สังคม

ค่านิยมหลัก (Core Value)

พัฒนาคน พัฒนางาน ทำอย่างมีอาชีพ

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)

ผลิตผู้นำทางปัญญาในระดับสากล

เป้าหมายการดำเนินงาน (Target)

1. นักศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์ในสัดส่วน 70:30 ในปี 2565
2. สร้างหลักสูตรบัณฑิตศึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ของหลักสูตรทั้งหมดภายในปี 2565
3. นำงานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนทุกหลักสูตรภายในปี 2565
4. สร้างหลักสูตรนานาชาติ 3 หลักสูตร ภายในปี 2565
5. ความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศทุกคณะภายในปี 2565
6. มีงานบริการวิชาการ/วิชาชีพ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน อย่างน้อย 3 อาชีพ 3 ชุมชน ต่อปี
7. การอนุรักษ์ สืบสาน บูรณาการ สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดล้อมที่โดดเด่น จำนวน 9 โครงการต่อปี
8. พัฒนาคุณภาพอาจารย์ในสัดส่วนปริญญาตรี : โท:เอก เท่ากับ 0:80:20 ภายในปี 2565
9. ตำแหน่งทางวิชาการสัดส่วน อ.ศ.:ร.ศ. เท่ากับ 5:85:9:1 ภายในปี 2565
10. สัดส่วนนักศึกษา ป.ตรี:ป.โท:ป.เอก เท่ากับ 80:18:2 ภายในปี 2565
11. มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษากับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศทุกคณะ
12. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพถึงพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการ และความพึงพอใจของสังคม
13. พัฒนาอาจารย์และนักศึกษาโดยความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพกับสถานประกอบการทั้งในและ/หรือต่างประเทศทุกคณะ
14. อาจารย์และนักศึกษามีผลงานที่ได้รับรางวัลระดับชาติและระดับนานาชาติ อย่างน้อย 9 รางวัลต่อปี
15. สร้างศูนย์องค์ความรู้ / นวัตกรรมเพื่อพัฒนาวงการศึกษา
16. สัดส่วนงานวิจัย ถ่ายทอดเทคโนโลยี: สร้างองค์ความรู้ เท่ากับ 70:30 ภายในปี 2565
17. งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิบัตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงานวิจัยทั้งหมดภายในปี 2565
18. งานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม เผยแพร่หรือถ่ายทอด ในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของงานวิจัยทั้งหมดภายในปี 2565
19. นำงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมและในเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงานวิจัยทั้งหมดภายในปี 2565

คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ (Ideal Graduates)

