

แผนที่ 1 เป้าหมาย : คณะศิลปศาสตร์
 กลุ่มเป้าหมาย : คณาจารย์ในคณะ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
3. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	4. มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์ในคณะที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	ความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และการจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการความรู้สู่ประชาคมอาเซียน
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ :	3. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ		
	องค์ความรู้ที่จำเป็น :	องค์ความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และการจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการความรู้สู่ประชาคมอาเซียน		
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ :	พัฒนาการจัดการศึกษาของคณะให้มีประสิทธิภาพ		
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือก ใช้วัดการทำ KM :	ร้อยละ 75 ของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา		
ผู้ทบทวน :  (ดร.พรพีไล เต็มสินสวัสดิ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :  (ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ - องค์กรความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และการจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการความรู้สู่อาเซียน	ต.ค. 57 – ก.ย. 58	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2558	3 เรื่อง	อาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. 57 – ก.ย. 58	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	อาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้ / คลัง ความรู้	ต.ค. 57 – ก.ย. 58	มีทะเบียนความรู้ / คลัง ความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ของคณะ	คณะ/สาขาวิชา	ทีม KM คณะ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. 57 – ก.ย. 58	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	อาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ
5	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา, กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ฯลฯ	ต.ค. 57 – ก.ย. 58	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	อาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e-mail ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค. 57 – ก.ย. 58	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน CoP	1 ครั้ง 1 CoP	อาจารย์ในคณะ อาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ ทีม KM คณะ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มา ปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. 57 – ก.ย. 58	จำนวนอาจารย์ในคณะที่ ได้รับความรู้และ สามารถนำไปใช้	ร้อยละ 70	อาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ
<p>ผู้ทบทวน : <i>W. Imthong</i> (ดร.พรพีไล เต็มสินสวัสดิ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				<p>ผู้อนุมัติ : <i>W. Imthong</i> (ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>		



แผนที่ 2 เป้าหมาย : คณะศิลปศาสตร์

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์ภายในคณะ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
3. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	4. มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์ในคณะที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ :	3. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ		
	องค์ความรู้ที่จำเป็น :	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย		
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ :	ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของคณะศิลปศาสตร์		
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือก ใช้วัดการทำ KM :	ร้อยละ 75 ของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา		
ผู้ทบทวน :  (ดร.พรพีไล เต็มสินสวัสดิ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :  (ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ - การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย	ต.ค. 57 – ก.ย. 58	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2558	3 เรื่อง	อาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. 57 – ก.ย. 58	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	อาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้ / คลัง ความรู้	ต.ค. 57 – ก.ย. 58	มีทะเบียนความรู้ / คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้ / คลังความรู้ของคณะ	คณะ/สาขาวิชา	ทีม KM คณะ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. 57 – ก.ย. 58	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	อาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ
5	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา, กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ฯลฯ	ต.ค. 57 – ก.ย. 58	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	อาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค. 57 – ก.ย. 58	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน CoP	1 ครั้ง 1 CoP	อาจารย์ในคณะ อาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ ทีม KM คณะ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มา ปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. 57 – ก.ย. 58	จำนวนอาจารย์ในคณะที่ ได้รับความรู้และ สามารถนำไปใช้	ร้อยละ 70	อาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ
<p>ผู้ทบทวน : <i>W. Imthong</i> (ดร.พรพีไล เต็มสินสวัสดิ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				<p>ผู้อนุมัติ : <i>W. Imthong</i> (ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>		



แผนที่ 3 เป้าหมาย : คณะศิลปศาสตร์
 กลุ่มเป้าหมาย : 1. อาจารย์ภายในคณะ
 2. บุคลากรในหน่วยงานสนับสนุน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
3. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	4. มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3	ประเด็นยุทธศาสตร์ :	3. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ		
	องค์ความรู้ที่จำเป็น :	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน		
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ :	พัฒนาขีดความสามารถของอาจารย์และบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ		
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือก ใช้วัดการทำ KM :	ร้อยละ 75 ของคณาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา		
ผู้ทบทวน :  (ดร.พรพีไล เต็มสินสวัสดิ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :  (ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการพัฒนา สมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อ ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และ พันธกิจของคณะฯ / มหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน	ต.ค. 57 – ก.ย. 58	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2558	3 เรื่อง	อาจารย์และ บุคลากรในคณะ	ทีม KM คณะ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. 57 – ก.ย. 58	จำนวนอาจารย์และ บุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	อาจารย์และ บุคลากรในคณะ	ทีม KM คณะ
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลัง ความรู้	ต.ค. 57 – ก.ย. 58	มีทะเบียนความรู้ / คลัง ความรู้	มีทะเบียนความรู้ / คลังความรู้ของคณะ	คณะ/สาขาวิชา/ หน่วยงานสนับสนุน	ทีม KM คณะ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. 57 – ก.ย. 58	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	อาจารย์และบุคลากรในคณะ	ทีม KM คณะ
5	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา, กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ฯลฯ	ต.ค. 57 – ก.ย. 58	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	อาจารย์และบุคลากรในคณะ	ทีม KM คณะ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค. 57 – ก.ย. 58	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน CoP	1 ครั้ง 1 CoP	อาจารย์และบุคลากรในคณะ อาจารย์และบุคลากรในคณะ	ทีม KM คณะ ทีม KM คณะ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มา ปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. 57 – ก.ย. 58	จำนวนอาจารย์และ บุคลากรในคณะที่ได้รับ ความรู้และสามารถนำ ผลไปใช้	ร้อยละ 70	อาจารย์และ บุคลากรในคณะ	ทีม KM คณะ
<p>ผู้ทบทวน : <i>W. Imthong</i> (ดร.พรพีไล เต็มสินสวัสดิ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				<p>ผู้อนุมัติ : <i>W. Imthong</i> (ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>		

