

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ - การเพิ่มผลผลิตงานวิจัยและ การตีพิมพ์เผยแพร่	ต.ค. 56 – ก.ย. 57	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2557	3 เรื่อง	อาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. 56 – ก.ย. 57	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	อาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้ / คลัง ความรู้	ต.ค. 56 – ก.ย. 57	มีทะเบียนความรู้ / คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้ / คลังความรู้ของคณะ	คณะ/สาขาวิชา	ทีม KM คณะ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. 56 – ก.ย. 57	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	อาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ
5	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา, กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ฯลฯ	ต.ค. 56 – ก.ย. 57	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	อาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค. 56 – ก.ย. 57	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน CoP	1 ครั้ง 1 CoP	อาจารย์ในคณะ อาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ ทีม KM คณะ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มา ปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. 56 – ก.ย. 57	จำนวนอาจารย์ในคณะที่ ได้รับความรู้และ สามารถนำไปใช้	ร้อยละ 70	อาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ
ผู้ทบทวน : <i>W. เต็มสินสวัสดิ์</i> (ดร.พรพีไล เต็มสินสวัสดิ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ : <i>A. ศาลาทอง</i> (ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

