



วิทยาลัยฯ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ และมาตรการ
งานการจัดการความรู้ คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ.2557

- วิสัยทัศน์:** พัฒนาคณะศิลปศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง
- พันธกิจ:**
1. ปฏิรูปกระบวนการการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
 2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระบบบริหารจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
 3. พัฒนาคณะศิลปศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าประสงค์ :**
1. มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
 2. ให้เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึ่งของสังคมทั้งในและต่างประเทศที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
 3. เป็นคณะฯ ที่มีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติและผลิตบัณฑิตที่มีเอกลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างงานอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
- นโยบาย:**
1. เร่งรัดให้ทุกหน่วยงานของคณะศิลปศาสตร์นำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ในการพัฒนางาน
 2. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาของคณะศิลปศาสตร์
 3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาและภาคเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าหมาย:**
1. คณะศิลปศาสตร์ดำเนินการบริหารจัดการความรู้ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ อาจารย์ภายในคณะฯ ในประเด็น ดังนี้
 - 1.1 องค์ความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และการจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการความรู้สู่ประชาคมอาเซียน
 - 1.2 การเพิ่มผลผลิตงานวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่
 - 1.3 ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน



2. ให้งานสนับสนุนดำเนินการบริหารจัดการความรู้เรื่อง ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ บุคลากรหน่วยงานสนับสนุน

ยุทธศาสตร์:

1. จัดโครงสร้างการดำเนินการงานบริหารจัดการความรู้
2. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
3. จัดทำ Web KM เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก
5. ติดตามประเมินผลและจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะฯ ให้เป็นองค์กรแห่งเรียนรู้
2. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
3. เพื่อเน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษาโดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
4. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของคณะฯ ในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล

มาตรการ :

1. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญเพื่อนำมาดำเนินการปรับแผนยุทธศาสตร์
2. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ
3. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
4. จัดตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของคณะฯ และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
5. จัดทำแผนงาน / แผนปฏิบัติการ ประเมินผลและรายงาน

