

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยด้านการจัดทำหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	ต.ค. 54 – ก.ย. 55	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2555	3 เรื่อง	คณาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. 54 – ก.ย. 55	จำนวนคณาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	คณาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค.54 – ก.ย. 55	มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ของคณะ	คณะ/สาขาวิชา	ทีม KM คณะ/ สาขาวิชา



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค.54 – ก.ย. 55	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	คณาจารย์และบุคลากรในคณะ	ทีม KM คณะ
5	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา, กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฯลฯ	ต.ค.54 – ก.ย. 55	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	คณาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail ฯลฯ - ชมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค.54 – ก.ย. 55	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้  จำนวน CoP	1 ครั้ง  1 CoP	คณาจารย์ในคณะ  คณาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ  ทีม KM คณะ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มา ปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	ต.ค.54 – ก.ย. 55	จำนวนคณาจารย์ใน คณะที่ได้รับความรู้และ สามารถนำไปใช้	ร้อยละ 70	คณาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ
ผู้ทบทวน : ..... <i>Dr. P. Teemsin</i> ..... (ดร.พรพีไล เต็มสินสวัสดิ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ : ..... <i>P. Sams</i> ..... (นายภคพันธ์ ศาลาทอง) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะ ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. 54 – ก.ย. 55	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2555	3 เรื่อง	คณาจารย์และ บุคลากรในคณะ	ทีม KM คณะ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. 54 – ก.ย. 55	จำนวนคณาจารย์ที่เข้า ร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	คณาจารย์และ บุคลากรในคณะ	ทีม KM คณะ
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลัง ความรู้	ต.ค.54 – ก. ย. 55	มีทะเบียนความรู้/คลัง ความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ของคณะ	คณาจารย์และ บุคลากรในคณะ	ทีม KM คณะ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค.54 – ก.ย. 55	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	คณาจารย์และบุคลากรในคณะ	ทีม KM คณะ
5	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา, กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฯลฯ	ต.ค.54 – ก.ย. 55	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	คณาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail ฯลฯ - ชมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค.54 – ก.ย. 55	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้  จำนวน CoP	1 ครั้ง  1 CoP	คณาจารย์ในคณะ  คณาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ  ทีม KM คณะ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มา ปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	ต.ค.54 – ก.ย. 55	จำนวนคณาจารย์ใน คณะที่ได้รับความรู้และ สามารถนำไปใช้	ร้อยละ 70	คณาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ
ผู้ทบทวน : ..... <i>พ. เต็มสินสวัสดิ์</i> ..... (ดร.พรพีไล เต็มสินสวัสดิ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ : ..... <i>ก. อภินันท์</i> ..... (นายภคพันธ์ ศาลาทอง) * ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในพันธกิจด้านการวิจัย ด้านการนำผลงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์	ต.ค. 54 – ก.ย. 55	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2555	3 เรื่อง	คณาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. 54 – ก.ย. 55	จำนวนคณาจารย์ที่เข้า ร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	คณาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลัง ความรู้	ต.ค.54 – ก.ย. 55	มีทะเบียนความรู้/คลัง ความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ของคณะ	คณาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค.54 – ก.ย. 55	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	คณาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ
5	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา, กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฯลฯ	ต.ค.54 – ก.ย. 55	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	คณาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail ฯลฯ - ชมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค.54 – ก.ย. 55	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้  จำนวน CoP	1 ครั้ง  1 CoP	คณาจารย์ในคณะ  คณาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ  ทีม KM คณะ





ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มา ปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	ต.ค.54 – ก.ย. 55	จำนวนคณาจารย์ใน คณะที่ได้รับความรู้และ สามารถนำไปใช้	ร้อยละ 70	คณาจารย์ในคณะ	ทีม KM คณะ
ผู้ทบทวน : ..... <i>Dr. P. Teemsin Srisat</i> ..... (ดร.พรพีโล เต็มสินสวัสดิ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ : ..... <i>P. Along</i> ..... (นายภคพันธ์ ศาลาทอง) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

