



วิทยาลัยฯ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ การจัดการความรู้ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

- วิทยาลัยฯ : พัฒนาคณะศิลปศาสตร์ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง
- พันธกิจ : 1. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระบบบริหารจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาคณะศิลปศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าประสงค์ : 1. มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึ่งของสังคมทั้งในและนอกประเทศที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
3. เป็นคณะที่มีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการสู่ระดับนานาชาติและผลิตบัณฑิตที่มีเอกลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างงานอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
- นโยบาย : 1. เร่งรัดให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ในทุกภาคส่วนของคณะฯ
2. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาทุกหน่วยงาน
3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษา และภาคเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคณะฯ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าหมาย : ให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ เรื่ององค์ความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ การวิจัย และความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน
- ยุทธศาสตร์ : 1. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
2. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
3. จัดทำเว็บไซต์ KM เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
4. ติดตามประเมินผล และจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



- วัตถุประสงค์ :
1. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนาคณะฯให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
 2. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีประสิทธิภาพ และคุณภาพ
 3. เพื่อเน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษา โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
 4. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของคณะฯ ในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล
- มาตรการ :
1. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
 2. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ
 3. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
 4. จัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และคณะกรรมการดำเนินงานของคณะฯ และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
 5. จัดทำแผนงาน / แผนปฏิบัติการ ประเมินผล และรายงาน

